

**-ENGLISH BELOW-**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Le mardi 28 mai - Pour diffusion immédiate*

### **Ramo s'allie à Healthy Infrastructures pour accélérer le déploiement de ses murs antibruit à faible impact carbone en Amérique du Nord !**

28 mai 2024 – Ramo est fier d'annoncer la signature d'un partenariat unique avec l'entreprise Healthy Infrastructure, une division de Ekho Infrastructure. Pour Ramo, cette collaboration stratégique marque une étape importante dans la distribution de ses solutions à faible empreinte carbone en consolidant sa présence en Amérique du Nord.

Ramo a acquis un savoir-faire unique pour fabriquer ses produits qui ont été éprouvés en Europe et au Canada depuis 40 ans, témoignant ainsi de la qualité et durabilité de ses produits. Aujourd'hui, Ramo s'unis à un partenaire d'expérience afin d'accélérer le rayonnement de ses solutions innovantes dans l'ensemble du Canada et des États-Unis.

« Les infrastructures de mur antibruit à faible impact carbone sont le futur », déclare Benjamin Walczak, ingénieur et associé chez Ramo. « Nous sommes ravis de ce partenariat avec Healthy Infrastructures, qui représente un grand pas pour notre entreprise. Ensemble, nous sommes déterminés à promouvoir des solutions durables et respectueuses de l'environnement dans le secteur des infrastructures antibruit ».

Les deux entreprises s'engagent à fournir des solutions innovantes pour répondre à la fois aux objectifs environnementaux et aux besoins d'infrastructures durables en Amérique du Nord.

Pour plus d'informations sur les produits de Ramo écrans verts et leur distribution aux États-Unis, contactez-nous [ventes@ramo.eco](mailto:ventes@ramo.eco) ou visiter [ramo.eco](http://ramo.eco).

**À propos de Ramo** : Ramo est une entreprise qui s'affaire à résoudre des problèmes environnementaux à l'aide de technologies basées sur la nature. Depuis 2006, fort de plusieurs millions d'arbres plantés, Ramo a fabriqué plusieurs dizaines de kilomètres de clôtures et murs antibruit durables et géré des millions de litres d'eaux usées avec sa technologie Evaplant.

#### **À propos de Healthy Infrastructures :**

La mission de Healthy Infrastructure est de transformer le gris en vert, en prenant l'infrastructure traditionnelle et en offrant des solutions plus saines et plus durables sur le marché nord-américain. En révolutionnant la façon dont ses clients conçoivent, construisent et entretiennent les infrastructures, Healthy Infrastructure mène l'industrie vers l'avenir grâce à des partenariats stratégiques, au développement de produits de bout en bout et à une approche holistique des services à la clientèle.

healthy-infrastructure.com

Pour plus d'informations :

**Ramo**

Jerome Verry, Directeur communication & marketing

jverry@ramo.eco

514-550-7680

**Healthy Infrastructure**

Stefanie Suglio, Marketing Manager

stefanie.suglio@durisol.com

(905) 971-8352



**PRESS RELEASE**

*Tuesday, May 28 - For immediate release*

**Ramo joins forces with Healthy Infrastructures to accelerate the deployment of its low-carbon impact noise barriers and fences in North America!**

April 10, 2024 - Ramo is proud to announce the signing of a unique partnership with Healthy Infrastructures, a division of Ekho Infrastructure. For Ramo, this strategic collaboration marks an important step in the distribution of its low carbon footprint solutions by consolidating its presence in North America.

Ramo has acquired unique know-how in the manufacture of its products, which have been tried and tested in Europe and Canada for 40 years, testifying to the quality and durability of its products. Today, Ramo is joining forces with an experienced partner to accelerate the spread of its innovative solutions throughout Canada and the United States.

"Low-carbon noise barrier infrastructure is the future," says Benjamin Walczak, engineer and partner at Ramo. "We are delighted to partner with Healthy Infrastructures, which represents a major step forward for our company. Together, we are determined to promote sustainable, environmentally-friendly solutions in the noise-reduction infrastructure sector."

Both companies are committed to providing innovative solutions to meet both environmental objectives and sustainable infrastructure needs in North America.

For more information on Ramo green screen products and distribution in the U.S., contact us at [ventes@ramo.eco](mailto:ventes@ramo.eco) or visit [ramo.eco](http://ramo.eco).

**About Ramo:** Ramo is a company dedicated to solving environmental problems with nature-based technologies. Since 2006, Ramo has planted millions of trees, built tens of kilometers of sustainable fences and noise barriers, and managed millions of liters of wastewater with its Evaplant technology.

#### **About Healthy Infrastructures :**

Healthy Infrastructure's mission is to turn grey to green, by taking traditional infrastructure and offering healthier, more sustainable solutions across the North American marketplace. Serving to revolutionize how our clients design, build, and maintain Healthy Infrastructure leads the industry into the future through strategic partnerships, end-to-end product development and a holistic approach to client services.

For more information, please contact:

#### **Ramo**

Jerome Verry, Communication & marketing director

[jverry@ramo.eco](mailto:jverry@ramo.eco)

514-550-7680

#### **Healthy Infrastructure**

Stefanie Suglio, Marketing Manager

[stefanie.suglio@durisol.com](mailto:stefanie.suglio@durisol.com)

(905) 971-8352